



Ulrike Freeman

Diplom-Kommunikationsdesignerin
Staatl. gepr. Kommunikationswirtin

Meine Werkzeuge sind Analyse, Strategie, Text und Design. Unabhängig vom Thema arbeite ich mich rasch ein, finde klare Worte für komplexe Inhalte und entwickle Kommunikation, die alle Beteiligten erreicht und überzeugt.

Stärken:

- Schnelle Auffassungsgabe
- Lösungsorientierung
- Eigeninitiative

Kompetenzen:

- Copywriting und Content-Erstellung
- Kommunikationskonzeption und PR
- Design und Markenentwicklung
- Projekt- und Schnittstellenmanagement
- Stakeholder- und Volunteer-Management

Daten:

Friedrich-Ebert-Ring 17
97072 Würzburg
+49 151 42881299
ulrike.freeman@pm.me

Berufserfahrung:

Freiberufliche Kommunikationsdesignerin

Deutschlandweit | März 2007 – heute

- Design von Kundenzeitschriften, Verkaufsdисplays, Logos und Corporate Identity
- Texterstellung: Headlines, Claims, Copy und redaktionelle Inhalte

Highlight: Betreuung diverser Branchen von Beauty, über Dienstleistung, Handel und Kultur bis Technik – schnelle Einarbeitung in neue Themenfelder

Koordinatorin der Werkleitung

Zentrales Gebäudemanagement, Schwerin | September 2023 – Februar 2024

- Fachlich-strategische Beratung der Werkleitung in Konfliktsituationen
- Konzeption und Koordinierung bei Aufgaben und Projekten für Partner in Verwaltung, Politik und Wirtschaft
- Konzeption, Texten und Design von Medien für Veranstaltungen, interne und externe Kommunikation und Personalmarketing
- Koordinierung und redaktionelle Sicherung der Öffentlichkeitsarbeit und Berichte für Ausschüsse und Gremien
- Content-Kreation und redaktionelle Website-Betreuung (OpenCMS)
- Weiterentwicklung und Umsetzung eines Kommunikationskonzeptes zur Positionierung des ZGM
- Planung und Organisation von Veranstaltungen mit Koordination interner und externer Dienstleistungen

Highlights: Initiierung erfolgreicher Kooperationen zwischen Verwaltungseinheiten und Entwicklung innovativer Kommunikationsformate (Baustellenkameras, Stadtmagazin-Serie,)

Koordinatorin, Projektleiterin und Sprecherin

Verkehrsversuch „Autofreie Deutzer Freiheit“ | Köln, Mai 2022 – August 2023

- Optimierung und Umsetzung eines Kommunikationskonzeptes
- Redaktionelle Betreuung der Website (WordPress), des Newsletters und der Social-Media-Kanäle
- Pressearbeit und Sprecherin bei Versammlungen
- Gestaltung und Produktion von Kommunikationsmitteln
- Pflege und Ausbau des Netzwerkes

Highlights: Koordinierung des Netzwerkes aus lokalen Akteuren, Verwaltung und Politik und Entwicklung neuer Dialogplattformen durch kreative Formate (Entwicklung von Straßenmöbeln, Ausstellungen, Straßenkino)

Elternzeit (Juli 2018 – Juli 2021)

Kenntnisse:

- KI für Recherche, Marketing, Grafik und Text
- Adobe CC und Affinity, weitere nach Bedarf
- WordPress und OpenCMS
- SEO und SEA
- Design Thinking
- Grafik und Video für Content und Kommunikation

Sprachen:

- Deutsch (Erstsprache)
- Englisch (CAE Level C1)
- Französisch
- Russisch

Ehrenamt:

- Sprecherin des AG Radverkehr
- Projekt „ZukunftsAllee“
- Programm „Kind und Verkehr“ über VCD / DVR

Daten:

Friedrich-Ebert-Ring 17
97072 Würzburg
+49 151 42881299
ulrike.freeman@pm.me

Agenturerfahrung:

Text und Konzeption

nju communications KG, Köln | Juli 2021 – August 2023

- Konzeption von Kampagnen
- Erstellung von Headlines, Claims und Copys
- Redaktion und Lektorat von Fremdtexten
- Briefing und Koordination von Freelancern, Übersetzungsagenturen und Lektoraten
- Recherche von Märkten, Zielgruppen und Umfeldern

Projektmanagement und Text

nju communications KG, Köln | November 2012 – Juli 2018

- Kundenberatung und Projektmanagement
- Kalkulation, Angebote und Rechnungsvorbereitung
- Steuerung von Kampagnen und Initiierung neuer Projekte
- Koordination von Dienstleistern
- Entwicklung und Betreuung von Brand Guides inkl. Datenbankpflege
- Übersetzung von Briefings, Präsentationen und technischem Material (englisch)

Highlights: Entwicklung des Online-Brand-Guides für alle europäischen OBI Märkte und Aufbau und Leitung des gesamten Textbereichs der Agentur – Korrektorat bis Markensprache

Art Direction und Konzeption

nju communications KG, Köln | Juli 2010 – Oktober 2012

- Konzeption, Entwurf, Layout und Reinzeichnung verschiedener Medien
- Gestaltung von Kundenpräsentationen und Meeting-Unterlagen
- Vorbereitung, Steuerung und Umsetzung von Fotoshootings
- Definition und Überwachung von Corporate Designs

Highlights: Konzeption und Steuerung europaweiter Gesundheitsmanagement- und HR-Kampagnen für OBI

Art Direction und Design

VUCX, Köln | Januar – Dezember 2009

- Konzeption, Entwurf, Layout und Reinzeichnung verschiedener Medien
- Entwicklung und Umsetzung von Text -und Bildanimationen

Freie Mitarbeit als Reporterin, Main-Post, Würzburg, 1995 – 1997

Ausbildung und Weiterbildung:

Applied Online Marketing Manager

Ecomex Business Academy, Berlin | Dezember 2024 – März 2025

Module: Strategie und Content-Marketing, Website-Marketing, Online-Medienrecht, Social-Media-Marketing und -Advertising, Suchmaschinen-Optimierung und -Werbung (SEO und SEA), WordPress, Texten fürs Web, Analyse und Optimierung, agiles und klassisches Projektmanagement, KI im Marketing

Diplom-Kommunikationsdesignerin (FH)

Staatl. Fachhochschule, Würzburg | Oktober 2000 – Oktober 2004

Studienfach: Kommunikationsdesign, **Schwerpunkte:** Konzeption, Text, Illustration

Staatlich geprüfte Kommunikationswirtin

Akademie für Kommunikation, Kassel | Juni 1998 – September 2000